



Las iniciativas 'verdes' de Ford lideran el ranking CDP de empresas pioneras en transparencia y desempeño ambiental

- CDP ha incluido a Ford Motor Company en su 'Lista A' climática por primera vez, gracias a las acciones llevadas a cabo por la compañía para reducir las emisiones, mitigar los riesgos climáticos y desarrollar economías bajas en carbono.
- Ford se encuentra en medio de un despliegue de vehículos eléctricos de más de 11.5 mil millones de dólares de inversión y ofrece a sus clientes la red de carga de vehículos eléctricos más grande de Norteamérica.
- Ford aspira a impulsar todas sus plantas de fabricación a nivel mundial con energía 100 por cien renovable en el año 2035.

DEARBORN, Michigan, 23 de enero 2020 – Las acciones de Ford Motor Company para reducir las emisiones, mitigar los riesgos climáticos y contribuir al desarrollo de la economía baja en carbono le han otorgado un lugar en la 'Lista A' Climática de [CDP \(Disclosure Insight Action\)](#) por primera vez. Ford se encuentra entre las 35 compañías estadounidenses reconocidas este año.

"Nuestra gente, nuestros clientes y nuestros inversores esperan que hagamos constantemente más para abordar el cambio climático", dijo Bob Holycross, vicepresidente de ingeniería de sostenibilidad, medio ambiente y seguridad. "Durante más de 20 años, Bill Ford, nuestro presidente ejecutivo, nos ha estado impulsando a actuar con más valentía en relación con el cambio climático. "Creemos que hacer grandes vehículos, proteger el planeta y mantener un negocio sólido dependen unos de otros y no son prioridades excluyentes".

Bruno Sarda, presidente de CDP Norteamérica, dijo: "Felicitaciones a Ford por conseguir un lugar en nuestra lista. Es una compañía modelo para el verdadero liderazgo de sostenibilidad corporativa. El cambio climático es un riesgo empresarial innegable si no se aborda y debemos hacer la transición a una economía baja en carbono para evitar los peores impactos. Las compañías incluidas en la 'Lista A' saben que la sostenibilidad es una carrera emocionante hacia la cima, una oportunidad para innovar y repensar los negocios, lo que demuestra que la responsabilidad ambiental tiene buen sentido comercial".

Objetivo: energía 100% renovable en 2035

El compromiso de Ford de reducir las emisiones de CO₂, de acuerdo con las pautas del Acuerdo Climático de París, incluye invertir más de 11.5 mil millones de dólares en vehículos eléctricos. Para aumentar el atractivo de estos modelos, Ford está presentando versiones de cero emisiones de algunos de sus vehículos más exitosos, incluido el Mustang Mach-E que será lanzado a finales de este año y un F-150 eléctrico en un futuro cercano. La compañía también inauguró recientemente la red de carga de vehículos eléctricos más grande de América del Norte.

En 2017, Ford comunicó que había reducido las emisiones de dióxido de carbono de las operaciones de fabricación en un 30 por ciento por vehículo producido; ocho años antes de lo

planeado cuando se estableció el objetivo en 2010. Sobre la base de ese éxito, Ford anunció una nueva estrategia global de reducción de carbono en la producción de sus modelos, con un énfasis significativo en las energías renovables y un enfoque continuo en las fuentes de bajas emisiones y la eficiencia energética. Ford ha establecido una meta para ejecutar todos sus planes de fabricación a nivel mundial con energía 100 por ciento renovable para 2035.

Sobre CDP

CDP es una organización sin ánimo de lucro de impacto ambiental global; su proceso anual de divulgación y calificación es ampliamente reconocido como el estándar de oro de la transparencia ambiental corporativa. En 2019, más de 525 inversores con activos superiores a 96 billones de dólares, junto con 125 compradores principales que en conjunto gastan 3.6 billones de dólares en adquisiciones, han pedido a las compañías que divulguen datos sobre efectos, riesgos y oportunidades ambientales a través de la plataforma de CDP. Más de 8.400 respondieron.

El CDP utiliza una metodología detallada e independiente para evaluar a estas empresas, asignando grados en su lista desde la A a la D en función de la divulgación, la conciencia y la gestión de los riesgos ambientales. CDP también alienta a las empresas a demostrar las mejores prácticas asociadas con el liderazgo ambiental para establecer objetivos ambiciosos y significativos. Aquellos que no divulgan o proporcionan información insuficiente reciben una calificación reprobatoria.

Sobre Ford Motor Company

Ford Motor Company es una empresa global con sede en Dearborn, Michigan. La empresa diseña, fabrica, comercializa y da servicio a toda una gama de coches, camiones, SUVs, vehículos eléctricos y vehículos de lujo Lincoln, ofrece servicios financieros a través de Ford Motor Credit Company y busca convertirse en líder en vehículos eléctricos, autónomos y soluciones de movilidad. Ford emplea unas 191.000 personas en todo el mundo. Para más información sobre Ford, sus productos y Ford Motor Credit Company, por favor, visite www.corporate.ford.com.

Ford of Europe es responsable de la producción, venta y servicio a los vehículos de la marca Ford en 50 mercados individuales y tiene a unos 47.000 empleados en sus propias instalaciones y aproximadamente 62.000 si se incluyen negocios colaborativos no consolidados. Además de Ford Motor Credit Company, las operaciones de Ford Europe incluyen Ford Customer Service Division y 19 sedes de fabricación (12 en propiedad y 7 en instalaciones de negocios colaborativos sin consolidar). Los primeros coches Ford se enviaron a Europa en 1903, el mismo año en que se fundó la empresa Ford Motor Company. La producción en Europa empezó en 1911.